

附件2:

陕西演艺集团公开招聘管理类岗位需求表

序号	招聘单位	岗位类别	岗位名称	招聘人数	年龄要求	学历	院校及专业要求	工作经验等其他条件	岗位职责
1	集团本部	中层正副职	党委宣传部(品牌运营中心)管理岗	2	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业, 985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上大型文化传媒公司、艺术院团或大型国企宣传/品牌工作经历, 至少3年担任中层管理职务; 中共党员, 政治立场坚定, 熟悉国家文艺方针政策, 具备较强的意识形态把控能力; 具备优秀的文案写作、活动策划、媒体沟通及跨部门协调能力, 能独立撰写高质量汇报材料、宣传方案; 主导过省级以上品牌推广项目或舆情应对案例, 有成功打造文化IP或提升企业品牌形象实绩者优先; 熟练掌握新媒体传播规律, 熟悉短视频、直播、社交媒体等平台运营模式, 有数字化品牌建设经验者优先; 	<ol style="list-style-type: none"> 推进宣传品牌战略: 协助制定并具体落实集团宣传规划与品牌建设方案; 统筹日常宣发运营: 管控舆论导向, 协调媒体资源, 保障日常宣传业务有序运转; 组织重大活动传播: 牵头重点项目的宣传推广策划与全流程执行管理; 负责部门综合管理: 抓好团队建设与绩效考核, 对接上级部门并完成各类报送任务。
2	集团本部	中层正副职	党政综合办公室管理岗	2	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业, 985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上大中型企业行政、党务或相关岗位工作经验, 至少3年担任中层管理职务; 中共党员, 政治立场坚定, 熟悉党的路线方针政策及国企党建、文化建设等方面要求; 文字功底扎实, 能独立撰写各类公文、工作报告及综合文稿等; 熟悉企业行政管理、公文处理、保密及会务组织流程; 沟通协调和应急处突能力强, 服务意识好, 工作严谨细致。 	<ol style="list-style-type: none"> 协助党政办负责人抓好集团党委、董事会重点工作督办落实, 确保政令畅通、执行到位; 协助做好公文流转、机要保密、档案管理、信访维稳等日常行政事务, 保障集团高效运转; 协助开展党建工作, 推进各项举措落地见效; 负责起草集团年度计划、总结及各类综合材料; 协助做好重要会议、大型活动、来访接待的后勤保障与综合协调工作; 协助负责人抓好部门内部建设, 完善各项规章制度, 负责安全生产、车辆管理、固定资产管理、后勤保障及办公环境维护等具体事项的监督与落实。
3	集团本部	中层正副职	财务管理部管理岗	2	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业, 985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上财务相关工作经历, 担任大中型企业或国有企业财务部门管理岗位至少3年以上; 具有高级会计师及以上会计专业技术资格, 注册会计师、税务师等资格者优先; 熟悉企业全面预算、资金管理、税务筹划、财务分析、内控合规及审计相关工作; 熟练使用财务软件及办公系统, 能独立牵头完成财务制度建设、财务报告编制、风险防控等工作; 有投融资相关工作经验者优先。 	<ol style="list-style-type: none"> 协助负责人开展全面预算; 落实资金管理、财务分析等工作; 抓好分管财务业务落地执行。

4	集团本部	中层正副职	创作演出部管理岗	1	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业，985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上专业文艺院团中层管理工作经历，具有艺术类中级及以上专业技术职称； 熟悉舞台艺术创作全流程，具备较强的团队管理及处理复杂问题的能力； 具备较高的艺术鉴赏水平与扎实的文字功底，能够独立完成重要文稿起草、项目策划方案及汇报材料的撰写； 具有较强的项目统筹管理、沟通协调、团队组织与商务洽谈能力； 视野开阔、创新意识强，执行力强，能挑重担，发挥骨干支撑作用。 	<ol style="list-style-type: none"> 协助部门负责人制定集团演艺业务发展规划、年度创作与演出计划并推动落实； 负责各类艺术基金、扶持项目的申报与结项； 拓展并整合外部优质演艺资源，建立和维护与优秀编导团队、演艺机构及艺术人才的合作关系； 协助部门日常管理与制度建设，做好承上启下及跨部门沟通协作，保障各项创作与演出任务高质量执行； 承担部门重要文字材料的起草与审核工作，确保规范、严谨、有深度。
5	集团本部	中层正副职	战略发展部管理岗	2	40周岁及以下	硕士研究生及以上	文化产业、管理、经济等相关专业，985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上大中型文旅、演艺或国企相关工作经历，至少3年担任中层管理职务； 具备较强管理统筹、沟通协调、文字撰写与商务谈判能力； 熟悉国家及省级文旅产业政策导向、资金支持方向与项目申报规范； 视野开阔、执行力强，能牵头重点工作，发挥骨干支撑作用。 	<ol style="list-style-type: none"> 协助部长制定集团发展战略，牵头推进国企深化改革、政策研究与战略落地执行； 负责中省专项资金项目策划、申报、验收及子公司扶持项目全流程管理； 统筹文创开发、IP运营与版权管理，推动艺术资源产业化转化； 开展对外战略合作、资源对接及投资项目调研、风控与投后管理； 协助部门管理，做好承上启下、跨部门及子公司协同，保障重点工作落地。
6	集团本部	中层正副职	审计法务部管理岗	2	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业，985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上文化传媒、演艺类知识产权相关工作经历； 熟悉著作权法、商标法等法律法规，具备版权登记、授权管理实务经验； 有版权运营、品牌联名、衍生品开发等成功案例者优先； 具备较强的文字功底、沟通协调能力和商务谈判能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 负责集团及子公司版权资产的梳理、登记、归档与动态管理； 负责版权授权业务的洽谈、合同起草与执行跟踪； 负责版权跨界合作的商务对接与权益维护； 开展版权侵权监测与维权工作，防范版权风险； 协助完善集团版权管理制度与运营体系。
7	集团本部	中层正副职	市场营销部管理岗	3	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业，985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上文化、文旅市场营销、品牌策划相关工作经历，至少3年担任中层管理职务； 熟悉演艺行业运营全流程，有相关营销管理工作经历； 具有独立策划执行的优秀营销案例或亮眼的品牌传播案例，擅长市场拓展者优先 	<ol style="list-style-type: none"> 围绕集团经营目标，制定阶段性营销计划，统筹落实各项营销策略； 调研市场动态，挖掘市场需求，拓展多元营销，洽谈商务合作，拓宽营收渠道； 牵头负责集团各类文艺演出、精品剧目、文旅及公益活动的全周期营销策划、宣传推广、票务运营与执行落地。
8	各子公司	储备干部	院长助理 团长助理	若干	40周岁及以下	硕士研究生及以上	与岗位相应专业，985、211院校优先	<ol style="list-style-type: none"> 具有5年以上文化演艺、文旅产业、行政办公、综合管理、策划、宣传等相关领域全职工作经历，至少3年担任中层管理职务； 熟悉国有文化企业运营流程或演艺行业基本运作模式； 具备陕西本土文旅、演艺行业相关从业经验，熟悉行业政策及本地市场环境者优先。 有新科技运用、线上业务推广、数字化运营管理经验者优先。 在艺术创作、剧场经营、文旅开发、艺术培训、新科技、商业化等方面有一定工作经验者优先。 	<ol style="list-style-type: none"> 协助管理层落实上级部署，跟进工作计划与项目进度； 适配集团数字化战略，协助推进线上演出、云演艺等相关工作； 结合新科技，协助整合数字化资源，推进剧目数字化传播、线上票务及云端互动等； 协助子公司核心业务落地，兼顾线下演出与线上拓展，衔接各部门及单位，协调进度，保障线上线下工作协同。

注：中央党校及各省委党校在职干部研究生学历符合管理类学历要求。